

COMMUNIQUE DE PRESSE

La FHF invite les hôpitaux et établissements médico-sociaux publics à participer à la 2^e édition de la Semaine nationale de la dénutrition

Partenaire de la Semaine nationale de la dénutrition, la Fédération hospitalière de France (FHF) invite ses adhérents – hôpitaux et établissements médico-sociaux publics - à participer du 12 au 20 novembre 2021 à sa nouvelle édition. La dénutrition touche particulièrement les personnes âgées, les malades et les enfants. Cette campagne de sensibilisation des professionnels du soin, de l'accompagnement et des citoyens, prévue dans le Plan Nutrition Santé, est organisée par le Collectif Dénutrition sous la tutelle du ministère des Solidarités et de la Santé.

Après la réussite de la 1^{ère} édition en 2020, marquée par quelques 3 000 événements partout en France, le Collectif Dénutrition et la Fédération hospitalière de France souhaitent profiter de la seconde Semaine nationale de la dénutrition pour **donner un écho national à cette maladie, comme à ceux qui la combattent, et ainsi sensibiliser le grand public sur ses dangers et les moyens d'y faire face.**

La FHF appelle ses adhérents à participer à cette nouvelle édition en :

- Relayant l'information grace aux [informations et ressources](#) utiles (guide de la semaine de la dénutrition...) et au [kit de communication](#).
- Faisant labelliser les actions menées dans leurs établissements (hôpitaux, EHPAD, ESMS) par le biais de ce [formulaire](#) avant le 30 septembre 2021.
- Partageant le flyer et les vidéos de présentation.
- Adhérant au Collectif de lutte contre la dénutrition : [ici](#).

« La lutte contre la dénutrition nécessite une véritable prise de conscience au niveau national. Les hôpitaux et établissements médico-sociaux publics, qui agissent au quotidien pour la prévenir, seront naturellement au cœur de cette campagne de sensibilisation des professionnels du soin et de l'accompagnement comme des citoyens ».

Frédéric Valletoux, Président de la FHF

Le collectif Dénutrition

Le [collectif Dénutrition](#), constitué de personnalités issues d'univers variés, vise à sensibiliser sur les gestes simples qui permettent de prévenir (sport-santé, plaisir de l'alimentation), dépister (pesée, IMC) voire prendre en charge la dénutrition (enrichissement, CNO).

Il s'appuie sur des partenaires issus de champs variés : les acteurs du domicile et du monde hospitalier, les établissements pour personnes âgées et handicapées, les acteurs du sports santé, les collectivités territoriales, les associations d'aidants, les acteurs de la restauration, les gérontopoles et les agences régionales de santé (ARS) qui assurent le relai de la Semaine dans tous les territoires de métropole et d'Outre-Mer.

Contacts presse :

FHF – g.papin@fhf.fr

Havas – communicationfhf@havas.com