

## PRIX DE L'INNOVATION RH : Dossier de candidature 2022

### FICHE SYNTHÉTIQUE

(publiée sur internet)

#### Etablissement :

<b>Nom de l'établissement</b>	Centre Hospitalier Sud Essonne Dourdan-Etampes
<b>Service</b>	Direction des Ressources Humaines, des Affaires Médicales, de la Recherche Clinique et de la Communication
<b>Adresse</b>	26 avenue Charles de Gaulle
<b>Code postal</b>	91150
<b>Ville</b>	Etampes

#### Domaine(s)

Communication interne et développement de la marque employeur.

#### Titre

**Capsules pédagogiques vidéo RH sur YouTube pour faciliter l'accès à l'information des professionnels hospitaliers**

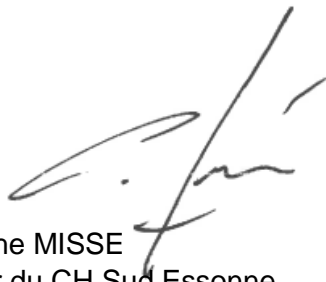
#### Résumé (maximum 10 lignes) :

En mai 2021, la Direction des Ressources Humaines et des Affaires Médicales du Centre Hospitalier Sud Essonne s'est lancée dans un projet de création et de diffusion sur le réseau social YouTube de « capsules » vidéo RH dans le but de démocratiser, désacraliser et faciliter l'accès à l'information RH en santé pour les professionnels du CH Sud Essonne. Un objectif annexe de ce projet était de contribuer à renforcer auprès de l'extérieur la « marque employeur » de l'établissement. Le format vidéo et le recours au réseau sociaux sont des atouts pour permettre d'atteindre le plus grand nombre et, au niveau de la DRH, de sortir d'une certaine zone de confort ainsi que de permettre à chacun de faire usage de son originalité et de sa créativité. Ce projet fait partie intégrante du Projet Social 2021-2025, du Plan d'Action pour l'Egalité Femmes-Hommes, ainsi que du Plan d'action QVT-RPS. Merci de votre attention !

X J'autorise la publication de cette fiche sur le site internet de la FHF et dans d'autres supports de communication.

#### Date et signature du Chef d'établissement

Etampes, le 3 août 2022

  
Christophe MISSE  
Directeur du CH Sud Essonne