

TITRE : La poupée empathique, une approche singulière du « prendre soin »

CONTEXTE ET OBJECTIFS : En EHPAD, les équipes de psycho gériatrie accompagnent en grande partie des résidents présentant des maladies neurodégénératives ou déficiences intellectuelles dont les comportements non adaptés mettent à mal leur qualité de vie voire leur santé, ou celle d'autrui. En parallèle, la poupée empathique est une poupée sensorielle conçue pour favoriser le bien-être et améliorer la prise en soin globale. Sa préhension donne la sensation de tenir un véritable bébé. L'établissement a décidé d'expérimenter l'utilisation de la poupée empathique comme technique innovante non médicamenteuse afin d'adoucir les comportements troublés des résidents accueillis.

DESCRIPTION DU PROJET, ACTIONS REALISEES ET CALENDRIER : Cadre de santé et psychologue ont imaginé comment présenter la poupée à chaque résident, puis sensibilisé équipe et familles à cette approche.

16 personnes présentant des troubles du comportement résistants (âge moyen de 84 ans [99-64] ; MMS moyen à 8 [13-3], à noter 7 personnes avec un MMS non réalisable) ont été inscrites pour ce projet.

11 poupées ont été mises en relation avec les résidents lors de goûters se déroulant à huis clos. Des observateurs/soignants ont noté par écrit l'intérêt ou le désintérêt porté aux poupées : regards, sourires, mots, besoin et façon de prendre une poupée mais aussi de lui donner vie. En fin de rencontre, chaque résident s'est vu posé la question de savoir s'il voulait ou non s'occuper de la poupée convoitée. Les observations se sont poursuivies dans le lieu de vie où les acteurs de soins avaient pour mission de s'adapter à l'attitude du résident face à sa poupée.

1^{er} atelier : 11 février 2014, permettant la présentation des poupées à 4 résidents.

Depuis 9 ateliers et rencontres avec les soignants ont eu lieu : pour bilan, réflexion sur les projets à débiter, évaluation pour chaque résident amenant à la poursuite ou non du projet. Au quotidien, des bilans intermédiaires lors des transmissions soignantes sont également effectués. A ce jour, 8 poupées sont utilisées.

Troubles du comportement ciblés et résultats :

- Déambulations et intrusions dans les chambres amenant chutes et agressivité

Ex. : En 2013 pour une résidente : 23 chutes. En 2014: 7.

- Refus de soin, anxiété favorisant l'agressivité

Ex. : Une dame frappe les soignants presque chaque jour lors de la toilette, un accident de travail déclaré. Depuis la mise en place de la poupée, le 11 février 2014, plus aucune agressivité.

- Apathie, isolement social, pleurs, refus de s'alimenter

Ex. : Pour une résidente, le projet a permis de recréer du lien avec son arrière petit enfant qui ne voulait plus venir. La poupée s'est imposée comme vecteur à la relation par intérêt commun.

Ex. : Pour une autre, refusant de s'alimenter, une perte de 17.3kg en un peu plus d'un an a été constatée. A l'introduction de la poupée empathique, la courbe s'est progressivement inversée (+ 6.6kgs en 1 an) avec amélioration significative de l'humeur.

- Cris

L'observation montre que le résident centré sur le prendre soin de sa poupée présente moins d'agitation verbale.

METHODE ADOPTEE ET CONCLUSION

Analyse de la situation du résident,

Concertation en équipe,

Définition du projet personnalisé, transmission au résident et à la famille pour validation définitive,

Mise en place effective, observation, évaluation pluridisciplinaire pour ajustements éventuels, s'appuyant sur des faits mesurables et objectifs, mais aussi sur une modification du comportement, de l'attitude du résident et/ou de son entourage, perçue grâce à une observation fine des professionnels.

Le coût moindre de cette technique (50€/poupée), la facilité de mise en pratique, le côté non invasif de l'approche, l'adaptation possible à un large public (gériatrie, psychiatrie, monde du handicap), le caractère original dénué de toute « nocivité » laissent toute l'opportunité aux établissements de santé présentant une certaine ouverture d'esprit d'adopter eux aussi la poupée empathique.